

## Commercial Local and Regional Nomination 2019 – «Babybrei-Lancierung»

Im Mai 2019 lancierte Hiltl in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Start Up yamo einen vegetarischen Bio-Babybrei. Für die Kampagne wurden Früchte, Gemüse und Knollen so angeschnitten, dass sie frappant an schwangere Bäuche erinnern. Drei Motive kamen zum Einsatz: Birne, Aubergine und Kartoffel.

### **Babybrei-Lancierung**

**Kunde** Hiltl, Zürich

**Kreativagentur** Ruf Lanz, Zürich

**Design** Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Text** Markus Ruf

**Bildbearbeitung** Isabelle Hauser

**Format** F200 (116,5 x 170 cm)

