

Commercial Local and Regional Nomination 2019 – «Swiss Vegi-Food im Flug»

Swiss-Passagiere, die lieber fleischlos essen, kommen in den Genuss von Vegi-Gerichten von Hiltl. Auf allen interkontinentalen Flügen ab der Schweiz, in allen drei Klassen. Die Kampagne verband anhand der typischen Gepäck-Etiketten beliebte Swiss-Destinationen raffiniert mit Hiltl-Spezialitäten. Sie bestand aus zahlreichen Motiven.

Swiss Vegi-Food im Flug

Kunde Hiltl, Zürich

Kreativagentur Ruf Lanz, Zürich

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Text Christian Stüdi

Bildbearbeitung Isabelle Hauser

Format F12 (268,5 x 128 cm)

