

Commercial Local and Regional Bronze 2019 – «Al Mulinetto»

Das kleine aber feine Weingut «Al Mulinetto» überrascht auch dieses Jahr mit einem sehr künstlerischen Auftritt. Die Dramatisierung der stets limitierten Auflage vom Merlot, Grappa und Nocino wurde mit Wesen aus der Mythologie umgesetzt. So ist der Merlot ebenso rar, wie die Gelegenheit besteht, einem Drachen zu begegnen. Oder der Nochino ist mit seinen 450 Flaschen so rar, wie die Gelegenheit besteht, einem Seeungeheuer über den Weg zu laufen. Die Illustrationen wurden in Zusammenarbeit mit Art Box, Amsterdam vom bekannten Holländischen Illustrator Silvan Steenbrink gemalt. Zum Einsatz kommen die drei Sujets als Poster.

Al Mulinetto

Kunde Al Mulinetto, Gordola

Kreativagentur Farner Consulting

Mediaagentur Farner Consulting

Design Fabian Bertschinger

Text Markus Gut

Illustration (Artbox Amsterdam) Silvan Steenbrink

Bild Silvan Steenbrink Illustration

Format F4 (89,5 x 128 cm)

