

# Commercial National Nomination 2019 – «Swiss Life Markenauftritt 1»

Swiss Life unterstützt die Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Dafür geht sie auf jeden einzelnen ein: mit individueller Vorsorge- und Finanzberatung. Dies ist der Kern des neuen Markenauftritts. In der ersten Welle wurden die 350 beliebtesten Vornamen mit der Marke verschmolzen. Auf über 7000 Plakaten in allen Sprachregionen.

## **Swiss Life Markenauftritt 1**

**Kunde** Swiss Life

**Kreativagentur** Ruf Lanz, Zürich

**Mediaagentur** ZipMedia


**Design** Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD),  
Dave Schellenberg (AD), Armin Arnold (Typografie)

**Text** Danielle Lanz, Markus Ruf, Thomas Schöb

**Format** F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)



Gabrielas Life 

Individuelle Vorsorge- und Finanzberatung für ein selbstbestimmtes Leben.  SwissLife

