

Commercial National Nomination 2019 – «Erwachsenen-Überraschung»

Die Suva lässt alle versicherten Betriebe am Erfolg teilhaben: mit einer ausserordentlichen Prämienreduktion von 170 Millionen. Diese Botschaft wurde auf ungewöhnliche Art inszeniert: mit zwei Bauhelmen, die an das Überraschungsei erinnern. Die Helme sind kein Zufall: die Schweizer Baubranche ist bei der Suva versichert.

Erwachsenen-Überraschung

Kunde Suva, Luzern

Kreativagentur Ruf Lanz, Zürich

Mediaagentur Konnex

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Text Christian Stüdi

Fotografie Flaeck, Tobias Stierli

Format F200 (116,5 x 170 cm), F12 (268,5 x 128 cm)

