

Commercial National Bronze 2019 – «Sortimentskampagne 2»

Galaxus führt ein stetig wachsendes Sortiment mit fast 3,2 Millionen Artikeln. Die Kampagne spiegelt diese Sortiments- und Produktvielfalt wider. Ob Ruderboot, Ohring oder Luftballon - auf jedem Sujet ist ein Produkt abgebildet, das stellvertretend für ein Produktsortiment steht.

Sortimentskampagne 2

Kunde Galaxus

Kreativagentur Digitec Galaxus AG (InHouse)

Mediaagentur Digitec Galaxus AG (InHouse)

Design Digitec Galaxus AG (InHouse)

Text Digitec Galaxus AG (InHouse)

Format F200 (116,5 x 170 cm)

