

Commercial National Silber 2019 – «Swiss Life Markenauftritt 2»

Swiss Life unterstützt die Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Dafür geht sie auf jeden einzelnen ein: mit individueller Vorsorge- und Finanzberatung. Dies ist der Kern des neuen Markenauftritts. In der zweiten Welle wurden 30 Menschentypen mit der Marke verschmolzen. Prägnant, plakativ und von keinem Mitbewerber kopierbar.

Swiss Life Markenauftritt 2

Kunde Swiss Life

Kreativagentur Ruf Lanz, Zürich

Mediaagentur ZipMedia

Design Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD),

Mario Moosbrugger (AD), Armin Arnold (Typografie)

Text Christian Stüdi, Markus Ruf

Format F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)

