

## Commercial National Gold 2019 – «The art of delivering art»

Seit 1838 transportiert Welte-Furrer Kunstwerke nach allen Regeln der Kunst. National und international. Ihre Spezialisten transportieren Kunst so vorsichtig, als hätten sie diese selbst erschaffen. Diese Botschaft wurde bildschön verpackt: mit ganz besonderen Umzugsprofis. Neben Dali packen auch Frida Kahlo, Vincent van Gogh und Andy Warhol mit an.

### **The art of delivering art**

**Kunde** Welte-Furrer Fine Art AG

**Kreativagentur** Ruf Lanz, Zürich

**Design** Isabelle Hauser (AD), Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD)

**Text** Markus Ruf

**Fotografie** Jonathan Heyer

**Format** BigPoster, F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)

### **Laudatio**

