

Poster of the Year 2019 – «Kein Tier im Visier»

Hiltl ist laut Guinness World Records das älteste vegetarische Restaurant der Welt. Die Kampagne zeigte während der Jagdsaison 2019 zielsicher: Bei Hiltl geht der Genuss der Menschen nie auf Kosten der Tiere. Vier Sujets trafen den Geschmack des Publikums: Reh, Wildschwein, Feldhase und Hirsch. Fazit: Ein kreativer Volltreffer!

Kein Tier im Visier

Kunde Hiltl, Zürich

Kreativagentur Ruf Lanz, Zürich

Design Mario Moosbrugger (AD), Isabelle Hauser (AD),
Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Text Markus Ruf

Fotocomposing Mario Moosbrugger

Format BigPoster, F12 (268,5 x 128 cm)

